



ESCUELA DE POSTGRADO DE  
**PSICOLOGÍA Y PSIQUIATRÍA**

# CURSO

## **AGENTE DE COLOCACIÓN**

**DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO**

**PSI055**



## DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre el Curso en Agente de Colocación y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias. Permite conocer la importancia de las agencias de colocación, la figura del agente de colocación, la legislación que regula el funcionamiento y la financiación de las agencias de colocación, los usuarios de las agencias de colocación y la orientación para la empleabilidad de los usuarios de las agencias de colocación.

## MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ONLINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

## DURACIÓN

La duración del curso es de 300 horas.

## IMPORTE

IMPORTE ORIGINAL: ~~1520€~~

**IMPORTE ACTUAL: 380€**

## CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "AGENTE DE COLOCACIÓN", de ESCUELA DE PSICOLOGÍA Y PSIQUIATRÍA, avalada por nuestra condición de socios de la AEC máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

# CONTENIDO FORMATIVO

## MÓDULO 1. EL AGENTE DE COLOCACIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IMPORTANCIA DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

1. ¿Qué son las Agencias de Colocación?
2. ¿Cuál es la misión de las Agencias de Colocación?
3. Obligaciones de las agencias de colocación

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIGURA DEL AGENTE DE COLOCACIÓN

1. Marco de actuación: la orientación sociolaboral
2. El perfil profesional del Agente de Colocación
3. Ámbito propio de actuación
4. Niveles de intervención
5. Funciones y principios

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEGISLACIÓN QUE REGULA EL FUNCIONAMIENTO Y LA FINANCIACIÓN DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

1. Legislación que regula las Agencias de Colocación
2. Aspectos Generales
3. Régimen de funcionamiento y desarrollo de la actividad
4. Procedimiento para la concesión, ampliación del ámbito de actuación y extinción de la autorización
5. De las agencias de colocación como entidades colaboradoras de los servicios públicos de empleo

## MÓDULO 2. USUARIOS DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS JÓVENES

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general
2. La inserción laboral de los jóvenes
3. La formación para el trabajo

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARADOS Y DISCAPACITADOS

1. Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
2. Discapacidad y empleo

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJERES

1. La segregación ocupacional
2. La discriminación vertical
3. La discriminación salarial
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
6. Toma de decisiones

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. INMIGRANTES

1. El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
2. Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
3. Acceso al mercado laboral

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**

1. La investigación social
2. Requisitos de la investigación social
3. Funciones de la investigación social
4. El Proceso

## **MÓDULO 3. ORIENTACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD DE LOS USUARIOS DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO PÚBLICO**

1. El empleo público
2. Acceso al Empleo Público
3. Clases de puestos en la función pública español
4. Sistemas de selección
5. Proceso de selección
6. Dónde trabajar
7. Dónde encontrar información

### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPLEO PRIVADO**

1. Introducción
2. Evolución histórica
3. Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
4. Requisitos de acceso a un Empleo Privado

### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA**

1. Concepto de autoempleo
2. El emprendedor y la empresa
3. Tipos de empresas
4. El plan de empresa

### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA IDEA EMPRESARIAL**

1. Introducción
2. Generación de ideas de negocio
3. Evaluación de la idea
4. Factores de fracaso y factores de éxito

### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL PLAN DE EMPRESA I**

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La Introducción del Plan de Empresa
4. Estudio de mercado

### **UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL PLAN DE EMPRESA II**

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

### **UNIDAD DIDÁCTICA 15. EL PLAN DE EMPRESA III**

1. Infraestructuras
2. Recursos Humanos
3. Plan Financiero
4. Valoración del riesgo. Valoración del proyecto

5. Estructura legal. Forma jurídica

## **UNIDAD DIDÁCTICA 16. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL**

1. La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
2. Características de los itinerarios de inserción laboral
3. Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
4. Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral